

Тариф «Директ-РБ» от 01.03.2015 г. на услуги по планированию, разработке и ведению кампаний в системе Яндекс.Директ

Тарифный план	Стартовый	Базовый	Продвинутый	Трафик
Объем трат в системе Яндекс.Директ, у.е./мес.	100 – 499	500 – 1 599	От 1 600	От 1 500
Подбор запросов и прогноз бюджета РК ¹	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно
Комиссия за управление РК, руб./мес.	1 000 000	Бесплатно	Бесплатно	3 000 000
Доступ в личный кабинет ²	Да	Да	Да	Да
Рекомендации по РК	Да	Да	Да	Да
Отчеты о ходе и эффективности рекламной кампании, кол-во в месяц	1	1	4	4
Простановка UTM-меток ³	Да	Да	Да	Да
Поддержка по Email ⁴	Да	Да	Да	Да
Настройка Яндекс.Метрики ⁵	Нет	Нет	Да	Да
Количество РК в рамках тарифа	До 5	До 10	Не ограничено	Не ограничено
Количество запросов в рамках тарифа ⁶	До 50	До 100	Не ограничено	Не ограничено

1 у.е. в Яндекс.Директ (для тарифов Стартовый, Базовый, Продвинутый и Трафик) составляет 10 000 белорусских рублей

¹ РК – Рекламная кампания

² Доступ в личный кабинет – Заказчику предоставляется персональный логин/пароль от личного кабинета в Яндекс.Директ, в котором Заказчик может самостоятельно ознакомиться с ходом рекламной кампании

³ UTM-метки – Специальные «маркеры» для систем веб-аналитики, помогающие детальнее изучать посетителей, пришедших из Яндекс.Директ

⁴ Поддержка по email – Ответы на вопросы Заказчика. В рабочие дни, с 9.00 до 17.00

⁵ Настройка Яндекс.Метрики – Настройка базовых целей в системе веб-аналитики Яндекс.Метрика на основании технического задания Заказчика

⁶ Количество запросов – Количество базовых запросов для РК, которые предлагаются Исполнителем

Дополнительные услуги в рамках работ по планированию, разработке и ведению кампаний в системе контекстной рекламы Яндекс.Директ

№	Наименование услуги	Ед. изм.	Цена, бел. руб.
1	Установка кода счетчика системы Яндекс.Метрика на сайт	1 счетчик	200 000
2	Дополнительный отчет о ходе и эффективности РК	Шт.	50 000
3	Анализ эффективности РК	1 месяц	500 000
4	Простановка UTM-меток	1 кампания	100 000
5	Настройка базовых целей в системе Яндекс.Метрика	1 цель	25 000
6	Настройка нестандартных целей в системе Яндекс.Метрика	1 цель	100 000
7	Создание дополнительной РК сверх тарифа	1 рекламная кампания	250 000
8	Подбор дополнительных 50 слов сверх тарифа	50 слов	150 000
9	Анализ текущей РК Заказчика	1 рекламная кампания	500 000