

**Тариф «AdWords-РБ» от 01.03.2015 г. на услуги по планированию, разработке и ведению кампаний в системе Google AdWords**

Тарифный план	Стартовый	Базовый	Продвинутый	Профессиональный	Премиум
Управление РК, руб./мес.	1 000 000	2 000 000	6 000 000	9 000 000	12 000 000
Разработка РК, разово	500 000	1 000 000	3 000 000	4 000 000	5 000 000
Доступ в личный кабинет <sup>1</sup>	Да	Да	Да	Да	Да
Рекомендации по РК	Да	Да	Да	Да	Да
Отчеты о ходе и эффективности рекламной кампании, кол-во в месяц	1	1	2	4	4
Простановка UTM-меток <sup>2</sup>	Да	Да	Да	Да	Да
Поддержка по Email <sup>3</sup>	Да	Да	Да	Да	Да
Настройка Google Analytics <sup>4</sup>	Нет	Нет	Да	Да	Да
Количество запросов <sup>5</sup>	До 100	До 200	До 1 000	До 2 000	Не ограничено
Количество объявлений <sup>6</sup>	До 50 + 5 баннеров <sup>7</sup>	До 100 + 10 баннеров	До 500 + 50 баннеров	До 2 000 + 500 баннеров	Не ограничено
Ремаркетинг-кампании	Нет	Нет	Да	Да	Да

РК – Рекламная Кампания в системе Google AdWords

<sup>1</sup> Доступ в личный кабинет – Заказчику предоставляется персональный логин/пароль от личного кабинета в Google AdWords, в котором Заказчик может самостоятельно ознакомиться с ходом рекламной кампании

<sup>2</sup> UTM-метки – Специальные «маркеры» для систем веб-аналитики, помогающие детальнее изучать посетителей, пришедших из Google AdWords

<sup>3</sup> Поддержка по email – Ответы на вопросы Заказчика. В рабочие дни, с 9.00 до 17.00

<sup>4</sup> Настройка Google Analytics – Настройка до 10 базовых целей в системе веб-аналитики Google Analytics на основании технического задания Заказчика

<sup>5</sup> Количество запросов – Максимальное количество запросов в рамках рекламных кампаний, по которым будут отображаться объявления Заказчика

<sup>6</sup> Количество объявлений – Максимальное количество объявлений, которые Исполнитель создается в рекламных кампаниях Заказчика

<sup>7</sup> Баннеры – Стоимость разработки графических баннеров не включена в стоимость услуг по управлению рекламной кампанией

**Дополнительные услуги в рамках работ по планированию, разработке и ведению кампаний в системе контекстной рекламы Google AdWords**

<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>Ед. изм.</b>	<b>Цена, бел. руб.</b>
1	Установка кода счетчика системы Google Analytics на сайт	1 счетчик	200 000
2	Дополнительный отчет о ходе и эффективности РК	Шт.	150 000
3	Анализ эффективности РК	1 месяц	500 000
4	Простановка UTM-меток	1 кампания	100 000
5	Настройка базовых целей в системе Google Analytics	1 цель	25 000
6	Настройка нестандартных целей в системе Google Analytics	1 цель	100 000
7	Создание дополнительной РК сверх тарифа	1 рекламная кампания	250 000
8	Дополнительно 50 слов сверх тарифа	50 слов	150 000
9	Дополнительно 25 объявлений сверх тарифа	25 объявлений	250 000